



## **Informazioni personali**

Nome	Giomi Elisa
E-mail	elisa.giomi@uniroma3.it
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	15 agosto 1976, Grosseto (GR)

## **1. Presentazione**

Dal 1 dicembre 2014, Elisa Giomi è **Professoressa Associata in Sociologia dei processi culturali e comunicativi** (SPS/08) presso l'Università di Roma Tre, Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo. Dal 2008 al 2014 è stata **Ricercatrice** nello stesso settore presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena, dove è inoltre stata assegnista di ricerca (dal 2002 al 2005) con un progetto dedicato all'analisi dei telegiornali e nel 2007 ha conseguito il **Dottorato di ricerca in Comunicazione, Media e Sfera pubblica** (SPS/08), con una tesi sulla rappresentazione televisiva della Mafia. Ha completato la propria formazione teorica e metodologica all'estero grazie alla vincita di borse di studio presso: **University of Texas at Austin**, College of Communication (dove ha approfondito i temi legati alla globalizzazione della comunicazione); **Essex Summer School in Social Sciences** (approfondimento di metodologie di analisi qualitativa); **ECPR Summer School in Methods and Techniques**, University of Ljubljana (software per l'analisi di contenuti mediali).

Insegna **Sociologia della Comunicazione e dei Media; Forme del racconto televisivo; Comunicazione Pubblicitaria** presso l'Università Roma Tre (CDL in Scienze della Comunicazione, CDL in DAMS); è staff member del **Cultural Leadership Research Master's Degree Course** attivato da Università Roma Tre e Università di Groningen, Olanda, presso cui tiene un corso su Media e piattaforme digitali. Coordina il modulo Comunicazione e Media del **Master in Studi e Politiche di Genere** (Università Roma Tre). In passato ha insegnato **Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo** (SPS/08) e **Teorie e tecniche della Comunicazione di massa** (SPS/08) presso l'Università di Siena; **Teorie e tecniche della Comunicazione di Massa** (SPS/08) all'Università per Stranieri di Perugia; **Sociologia della comunicazione** (SPS/08) all'Università LUISS Guido Carli di Roma, e in vari master e corsi di formazione.

Elisa Giomi è autrice di **50 pubblicazioni** per le principali case editrici italiane (Il Mulino, Carocci, FrancoAngeli) e internazionali (Bloomsbury, Lexington Books, Intellect Books) e per riviste peer-reviewed italiane e straniere (tra cui European Journal of Cultural Studies, IRS-International Review of Sociology, Sociologica-Italian Journal of Sociology on Line, Studi Culturali, Problemi dell'Informazione, AG.AboutGender-International Journal of Gender Studies on Line).

Da sempre gli interessi di ricerca di Elisa Giomi pongono al centro la relazione tra rappresentazioni/consumi mediali (con particolare riferimento alla TV) e **processi di inclusione/discriminazione sociale** basati su genere, orientamento sessuale, etnia. Negli ultimi anni, la sua attenzione si è rivolta all'impatto delle **piattaforme digitali** sui processi di produzione, distribuzione e ricezione dei contenuti mediali, attraverso i seguenti progetti di ricerca:

- **(2018-oggi) Empress-Empowering Creative Micro-Entrepreneurs for Sustainable Scalable Success** (progetto internazionale, coordinato da Copenhagen Business School, sull'impatto delle tecnologie digitali sulle forme di organizzazione del lavoro culturale e della produzione mediale nel contesto della competizione globale)
- **(2019-oggi) The role of TV genres in Algorithmic Culture** (ricerca sull'utilizzo di big data, algoritmi, sistemi di profilazione e predizione nella produzione della serialità televisiva dei broadcaster tradizionali e delle OTT-Over the top televisions, sviluppata nell'ambito del progetto di ricerca europeo *Genres as production categories: exploring the analytical potential of genres in the studies of cultural production and creative work*)
- **(2020) Uguali ma diverse? Le OTT "allo specchio". Peculiarità delle piattaforme di streaming audiovisivo e narrative riflessive** (analisi delle piattaforme di streaming audiovisivo nei loro aspetti tecnologici, economici, e etici, sviluppata nell'ambito del gruppo di ricerca italiano *Le piattaforme digitali e la morte del capitalismo*)
- **(2020) Ofcom Knows it Better? Le Authority europee alla prova delle piattaforme digitali** (progetto di ricerca comparativo collegato alla cattedra "Forme della narrazione televisiva", a.a. 2019/2020).

Elisa Giomi ha svolto attività di **monitoraggio e analisi dei contenuti televisivi** per conto dei principali broadcaster italiani:

- (2016/2017) Coordinatrice scientifica del **"Monitoraggio della rappresentazione della figura femminile nella programmazione Rai"**, dietro vincita di bando da parte del gruppo di ricerca ISIMM-Università degli Studi Roma Tre.
- (2016/2017) Senior Analyst del progetto di **"Analisi e classificazione di contenuti televisivi mediante un sistema di descrizione attraverso variabili qualitative"**, commissionata da RTI, Reti televisive italiane-Gruppo Mediaset al Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo.

Elisa Giomi ha contribuito a o coordinato progetti scientifici nazionali e internazionali finalizzati allo studio dei media e all'individuazione di **buone pratiche** di settore:

- **(2002-2007)** Attività di ricerca nell'ambito del **Media Literacy Expert Group della Commissione Europea** (Information Society and Media DGE - Audiovisual and Media Policy) per l'individuazione e disseminazione di buone pratiche nell'ambito della Media Literacy
- **(2003-2006)** Attività di ricerca nell'ambito di **IREN-International Radio Research Network** (*Sixth Framework Programme of Technological Research and Development – FP6* della Commissione Europea).
- **(2010)** Responsabile scientifica e autrice dello studio commissionato da **EJC-European Journalism Centre**, Maastricht nell'ambito del progetto *Media Landscapes*, dedicato alla ricognizione del panorama mediale italiano.
- **(2013)** Coordinatrice scientifica del progetto *Collection of methods, tools and good practices in the field of Women the Media* (as described by area J of Beijing Platform for Action) commissionato da **EIGE (European Institute for Gender Equality)**
- **(2013)** Coordinatrice scientifica della ricerca sul settore pubblicitario *The Situation in Europe, Best Practices and Legislations*, commissionata da **Parlamento Europeo**, Directorate General for Internal Policies.
- **(2015)** Coordinatrice delle rilevazioni sul settore radio del **Global Media Monitoring Project 2015**, il più ampio studio internazionale (114 Paesi) sulle rappresentazioni di genere nei news media.

Dal 2020 Elisa Giomi è collaboratrice della **Commissione parlamentare di inchiesta sul femminicidio, nonché su ogni forma di violenza di genere**. Nello stesso anno è stata eletta nel **board della Sezione "Studi di Genere"** dell' AIS-Associazione Italiana di Sociologia. E' componente del Comitato Scientifico della collana "COMETE-Comunicazione, media, tecnologie", Bonanno Editore, Roma-Acireale, diretta da Sebastiano Bagnara e istituita presso l'Università di Siena; è componente dell'editorial board della rivista "AG. AboutGender. Rivista internazionale di Studi di Genere" (recentemente passata in fascia A).

Infine, Elisa Giomi svolge regolare attività convegnistica in Italia e all'estero; svolge attività di formazione per operatori della comunicazione e delle industrie culturali (**ODG-Ordine dei Giornalisti, FNSI-Federazione Nazionale della Stampa Italiana; Corecom**) e dal 2020 è tra le coordinatrici del primo **gruppo di advocacy**

italiano dedicato al contrasto della pubblicità discriminatoria e sessista ("La pubblicità sessista offende tutti"), che annovera 16.000 iscritte/i.

## **2. Attività scientifica**

- 1 Dicembre 2014

**Nomina come Professore Associato** nel settore SPS/08 presso il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università di Roma Tre (in seguito a vincita di procedura di chiamata riservata a personale esterno all'Ateneo).

- 31 Gennaio 2014

**Conseguimento dell'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di II fascia** nel settore concorsuale 14/C2 - Sociologia dei Processi culturali e comunicativi (periodo di validità dell'abilitazione: 31.01.2014-31.01.2018)

- 1 ottobre 2008 – 31 novembre 2014

**Ricercatore universitario** nel SSD SPS/08 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Siena, Dipartimento di Scienze della Comunicazione

- 1 Gennaio 2002 - 31 Dicembre 2005

**Titolare di Assegno di ricerca nell'area scientifica Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore scientifico disciplinare SPS/08** per lo svolgimento del progetto di ricerca "Analisi del telegiornale: l'influenza della vita quotidiana e dei racconti di fiction nella costruzione delle notizie" - Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

- 28 giugno 2007

**Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Comunicazione, Media e Sfera Pubblica - 19° ciclo** (settori scientifico-disciplinari L26B, Q05A, Q05B) attivato dalle Università di Siena, Firenze e Pisa (coordinatore prof. Enrico Menduni), presentando una tesi dal titolo "Piccole ombre in superficie? La rappresentazione della Mafia nella fiction televisiva domestica tra sfera pubblica e valori del privato", con sede presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena

- Agosto 2003 - Dicembre 2003

**Fruizione di borsa di studio** vinta presso l'Università di Siena per un **semestre in qualità di exchange student presso la University of Texas at Austin, USA (College of Communication, Radio -Television - Film Department)** e la frequenza ai seguenti corsi semestrali di livello *graduate*: RTF 395 Theory and Literature (prof. Sharon Strover), RTF 387 Global versus Regional Media (prof. Joseph Straubhaar), RTF 386 Feminist and Queer Film Theory (prof. Mary McKearney); superamento degli esami finali con votazione A.

### ***2.1 Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale***

- A.A 2019-2020

Ricerca ***Uguale ma diverse? Le OTT "allo specchio". Peculiarità delle piattaforme di streaming audiovisivo e narrative riflessive***, sviluppata nell'ambito del progetto in collaborazione con ricercatori delle Università Federico II di Napoli e Salerno, finalizzato alla presentazione del panel "Le piattaforme digitali e la morte del capitalismo" del convegno SISSC 2020.

- A.A. 2017-2018-oggi

Partecipazione, in qualità di una delle due unità di personale dell'Università Roma Tre, alle attività del gruppo di ricerca internazionale ("Consortium") finalizzato allo sviluppo del progetto **EMPRESS-EMPOWERING CREATIVE MICRO-ENTREPRENEURS FOR SUSTAINABLE SCALABLE SUCCESS** (presentato nell'ambito del programma Horizon2020 nel marzo 2018). Include: Copenhagen Business School (DK,

coordinatore), Norwegian Business School (N), University of Edinburgh (UK), Leuphana University of Lüneburg (DE), Hertie School of Governance (DE), Institute for Economic Research (SL).

- A.A. 2017-2018-oggi

Partecipazione al gruppo di ricerca costituito da atenei europei istituito presso Copenhagen Business School in seguito al workshop **Genres as production categories: exploring the analytical potential of genres in the studies of cultural production and creative work** (CBS, Copenhagen, 14-15 Giugno 2018).

- A.A. 2017-2018-oggi

Componente del gruppo di ricerca istituito dai due atenei di **RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN (UNIVERSITÀ DI GRONINGEN) e Roma Tre** per lo sviluppo del Cultural Leadership Research Master's Degree Course presso la Faculty of Arts della Rijksuniversiteit Groningen.

- A.A. 2014/2015

Partecipazione, in qualità di Coordinatrice del team di analisi sulle radio nazionali, alle attività del gruppo di ricerca costituito nell'ambito del **GMMP-GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT 2015** (studio internazionale sulla rappresentazione e sui ruoli professionali delle donne nei news media di 114 paesi), coordinato da Università di Padova e Osservatorio di Pavia (ha incluso le Università di Trento, Cosenza, Torino, Roma Sapienza, Roma Tre, Genova, Bologna (cfr. p. 31 del Report allegato). Output del progetto: "Italia-Global Media Monitoring Project 2015. National Report".

- A.A. 2011/2012

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca internazionale **WOMEN'S NETWORK di ECREA** - European Communication Research and Education Association, finalizzata alla preparazione del Women's Network Panel della 4th European Communication Conference ECREA, 25 Ottobre 2012 (dal titolo "The situation of Women in Higher Education and Academic Research in Europe after the Implementation of the Bologna Process")

- A.A. 2003/2004

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca internazionale **IREN-INTERNATIONAL RADIO RESEARCH NETWORK** (Sixth Framework Programme of Technological Research and Development – FP6 della Commissione Europea). Project Coordinator: Jean-Jacques Cheval, Centre National de la Recherche Scientifique, Bordeaux; Scientific Coordinator: Peter Lewis, London School of Economics and Political Science, London

- 2002

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca internazionale **MEDIA LITERACY EXPERT GROUP della Commissione Europea** (all'epoca afferente a Information Society and Media DGE - Audiovisual and Media Policy), finalizzata, tramite programmi di ricerca individuali e di gruppo ed incontri periodici, alla individuazione di buone pratiche nell'ambito della Media Literacy nei Paesi membri e alla loro disseminazione.

## ***2.2. Responsabilita' di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private***

- 1 gennaio 2016 – 31 dicembre 2017

Responsabile, su incarico di ISIMM Ricerche s.r.l., delle attività di ricerca connesse al "**Monitoraggio sulla rappresentazione della figura femminile nella programmazione della RAI**" (per gli anni 2016 e 2017), affidato da RAI (ideazione, progettazione e sviluppo dello strumento metodologico impiegato nel Monitoraggio; definizione delle criticità e buone pratiche da segnalare al Committente e redazione delle relative schede di analisi; elaborazione dei dati quanti-qualitativi). Output: E. Menduni, E. Giomi, L. Massidda, R. Gaudio, (2017) "La rappresentazione della figura femminile nella programmazione televisiva della Rai. Anno 2016", pp. 79

- 29 gennaio 2016 – 31 dicembre 2017

Responsabile scientifica di attività nell'ambito del progetto di ricerca "**Analisi e classificazione di contenuti televisivi mediante un sistema di descrizione attraverso variabili qualitative**", commissionata da RTI, Reti televisive italiane-Gruppo Mediaset al Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo negli

anni 2016 e 2017 (verifica delle schede relative ai singoli contenuti e cluster di contenuti; formazione preliminare e in itinere del team di analisti; ricognizione della letteratura internazionale sulla generazione di metadati nella classificazione qualitativa dei contenuti televisivi).

- 7 Gennaio 2013 – 31 Maggio 2013

Responsabile, su incarico della Fondazione Giacomo Brodolini Roma, delle attività di ricerca del progetto LOT2/C4/SC1 affidato dal **Parlamento Europeo** (901-1) e intitolato **“Women and Girls as Subjects of Media’s Attention and Advertisement Campaigns: the Situation in Europe, Best Practices and Legislations”**. Il progetto, che ha coinvolto partner di 27 paesi europei, ha consistito nella ricognizione della legislazione e delle Autorità competenti in materia di rappresentazione femminile in Tv, pubblicità e news media a livello europeo e nella raccolta e analisi delle migliori pratiche esistenti (cfr. p. 1 dell'allegato). Output: E. Giomi, S. Sansonetti, A. Tota (2013), “Women and Girls as Subjects of Media’s Attention and Advertisement Campaigns: the Situation in Europe, Best Practices and Legislations”.

- Agosto 2012 – Maggio 2013

Scientific Coordinator del progetto di ricerca europeo dal titolo **“Collection of methods, tools and good practices in the field of Women and the Media”** commissionato da **EIGE-European Institute for Gender Equality** al Consorzio costituito da Fondazione Giacomo Brodolini (Roma) e Ecorys (Rotterdam) e finalizzato a incrementare le possibilità di espressione delle donne attraverso i media e la loro partecipazione a posizioni apicali nelle organizzazioni medial e nel policymaking (mappatura degli stakeholders, analisi delle policy presenti nei 27 paesi, analisi della survey on line, definizione dei criteri per l'individuazione delle buone pratiche e selezione delle migliori). Output: Summary Report “Collection of methods, tools and good practices in the field of Women and the Media”, [www.eige.europa.eu](http://www.eige.europa.eu)

- Dicembre e gennaio 2010

Responsabile scientifica e autrice dello studio denominato **“Italy”** e commissionato da **EJC-EUROPEAN JOURNALISM CENTRE**, Maastricht nell'ambito del progetto “Media Landscapes”, dedicato alla ricognizione del panorama mediale italiano. Output: E. Giomi, “Italy”, visibile all'indirizzo [http://ejc.net/media\\_landscapes/italy](http://ejc.net/media_landscapes/italy)

- Ottobre 2007 – Marzo 2008

Organizzazione, direzione e coordinamento del gruppo di ricerca per l'analisi dei programmi della televisione generalista e tematica nell'ambito della ricerca dal titolo **“Studio delle attività di comunicazione e promozione realizzate nel settore olivicolo presso il sistema dei mass-media nazionali”** (coordinatrice Barbara Aquilani), commissionata da Associazione Nazionale Città dell'Olio e Comune di Brisighella (RA) al Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

- Dicembre 2006 – Maggio 2007

**Organizzazione, direzione e coordinamento del gruppo di ricerca** sulla copertura quantitativa e qualitativa della Legge Finanziaria nei programmi della televisione italiana pubblica e privata nell'ambito del progetto di ricerca dal titolo **“La comunicazione e la Legge Finanziaria. Ricerca Interdisciplinare tra Comunicazione Pubblica, Comunicazione Politica e Media Studies”**, (coordinatrice Sabrina Benenati), attivato in collaborazione con altri docenti del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena, e di cui sono stati presentati i primi risultati presso Com.Pa (Bologna, 7-9 novembre 2007)

- Novembre 2001

**Organizzazione, coordinamento e analisi delle interviste** telefoniche effettuate dagli studenti partecipanti alla ricerca **“Siena Città Cablata: i contenuti da trasmettere e gli usi sociali della Rete Civica Senese”** in convenzione tra Comune di Siena e Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena.

### ***2.3 Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali***

- 1 settembre 2017 - oggi

**Staff member del Cultural Leadership Research Master’s Degree Course** attivato dal settembre 2017 presso la Faculty of Arts del Rijksuniversiteit Groningen (Università di Groningen, 57° classificata



nell'Academic Ranking of World Universities – ShanghaiRanking, 2017) e **titolare del corso “Media” (36 ore, lingua inglese)**, obbligatorio per gli iscritti al primo anno del Cultural Leadership Research Master.

## **2.4 Coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico**

- A.A. 2016/2017 – oggi

Direttrice, assieme ad altre colleghe, del **Master di I livello in Studi e Politiche di Genere** (Università Roma Tre), di cui Coordina inoltre il modulo Comunicazione e Media.

- Giugno 2017

**Proponente, organizzatrice e relatrice del panel “La violenza femminile nel discorso mediale contemporaneo”** nell'ambito della conferenza internazionale **JICMS-Journal of Italian Media and Cinema Studies Annual Conference**, “Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World” (chair: Ellen Nerenberg), The American University of Rome, Roma, 9-10 giugno 2017 (titolo della relazione E. Giomi, *Non per autodifesa: la Intimate Partner Violence femminile e maschile nella docufiction “Chi diavolo ho sposato?”*)

- A.A. 2015/2016

Organizzatrice e docente della giornata tematica **“Mettere in scena la violenza. Rivoluzionare dinamiche di coppia e di genere attraverso il teatro”**, comprendente il **seminario** “La rappresentazione della violenza maschile sulle donne tra teatro e mass media” e lo **spettacolo di Teatro Forum** “Amore mio” a cura della compagnia Parteciparte, 17 novembre 2015, Università di Roma Tre.

A.A. 2011/2012

**Coordinatrice e docente per l'attività didattica integrativa (workshop) dal titolo “Ipazia e le altre. Il cinema racconta le grandi filosofe”**, (18 ore, 3 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienza della Comunicazione, Università di Siena. Interventi, tra gli altri, di Anna Scattigno e Maria Luisa Boccia.

**Organizzatrice, come componente dello Women's Network di ECREA**, dello Women's Network panel dal titolo **“The situation of Women in Higher Education and academic research in Europe after the Implementation of the Bologna Process”** nell'ambito del convegno scientifico internazionale “4th European Communication Conference ECREA”, Istanbul 24-27 ottobre 2012

- Marzo 2011

**Organizzatrice e relatrice della tavola rotonda “Sessismo e razzismo nel discorso giuridico e nel discorso mediale”**, 9 marzo, Dipartimento di Scienze della comunicazione, Università di Siena.

- Luglio 2009

**Organizzatrice e relatrice del convegno “La violenza sulle donne nel discorso pubblico tra stereotipi mediatici e strumentalizzazioni politiche”**, 21 Luglio 2009, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Siena.

- A.A. 2003/2004 – A.A.2008/2009

**Coordinatrice didattica della Laurea Specialistica in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale**, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena.

- A.A. 2006/2007

**Coordinatrice e docente, a titolo retribuito, per l'attività didattica integrativa (workshop) dal titolo Laboratorio di scrittura per la televisione (24 ore, 4 CFU)** presso il Corso di Laurea in Scienza della Comunicazione, Università di Siena, che ha coinvolto autori e sceneggiatori televisivi di Rai, Mediaset e Fox TV.

- Luglio 2005 – Giugno 2006

**Progettazione didattica**, congiuntamente al prof. Giovanni Manetti, e **Segreteria Organizzativa del Master di I livello in Comunicazione di Impresa**, I edizione (coordinatore prof. Giovanni Manetti),

attivato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

- A.A. 2005/2006

**Coordinatrice e docente, a titolo retribuito, per l'attività didattica integrativa (workshop) dal titolo *Per una cultura della legalità. Il ruolo delle rappresentazioni televisive tra fiction e informazione*** (12 ore, 2 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienza della Comunicazione, Università di Siena, che ha coinvolto giornalisti della Direzione di Sede della Rai Toscana.

- Luglio 2004

**Organizzatrice e relatrice del convegno internazionale "International Radio Summer School"**, Siena, 26 luglio - 1 agosto 2004, Dipartimento di Scienze della Comunicazione - Università di Siena (titolo della relazione: T. Bonini, E. Giomi, *Gender, Genres and Fantasy in Radio Consumption*).

- 2004/2005

**Coordinatrice e docente per l'attività didattica integrativa (workshop) della durata di 12 ore dal titolo *La rappresentazione del dolore in radio e in tv. La copertura dello "Tsunami" a confronto***, Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena. Ospite: dott.ssa Angela Mengoni, semiologa.

- A.A. 2003/2004

**Coordinatrice di tre attività didattiche integrative (workshop)** per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena: *Media, Consumi e Storia*, relatore prof. Adam Arvidsson, Department of Film and Media Studies, University of Copenhagen (6 ore); *La produzione radiofonica. Il documentario*, relatore dott. Raffaele Palumbo, Direttore Controradio Firenze (12 ore); *Radio Rai e la dimensione regionale*, relatore dott. Gabriele Parenti, Vicedirettore Radio Rai Toscana (12 ore).

**Coordinatrice e docente per l'attività didattica integrativa (workshop) della durata di 12 ore dal titolo *Mezzo televisivo e arene pubbliche alternative. Telestreet, Canali Civici, Canali Comunitari*** proposta dalla cattedra di Teorie e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo (Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena).

- A.A. 2002/2003

**Coordinatrice e docente di tre attività didattiche integrative (workshop)** per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena: *Radio e musica leggera: un incontro duraturo*, relatore dott. Roberto Barone, Direttore creativo Radio Kiss Kiss (12 ore); *Orson Welles e la radio*, relatore dott. Aldo Claudio Zappalà, collaboratore Radio Rai e De Agostini Edizioni (12 ore); *Il mestiere del programmatore radiofonico: il digital shift*, relatore dott. Piero Rigolone, professionista del settore radio (12 ore).

**Coordinatrice e docente per l'attività didattica integrativa (workshop) della durata di 12 ore dal titolo *Donne e televisione: i Gender Media Studies e la Critica Televisiva Femminista***, proposta dalla cattedra di Teorie e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo (Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena).

**Coordinatrice di due attività didattiche integrative (workshop)** per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena: *No fiction. La documentazione della realtà in televisione*, relatore dott. Gaetano Criscenti, giornalista Rai TV (12 ore); *Inchieste giornalistiche in tv*, relatori Mercedes Porter Hope e Francesco Cavazza, direttori fotografia per produzioni cinematografiche e televisive (12 ore).

**Coordinatrice e docente per l'attività didattica integrativa (workshop) della durata di 12 ore dal titolo *Teorie e tecniche della comunicazione attivista: da Seattle in poi***, proposta dalla cattedra di Teorie e Tecniche della Comunicazione di Massa (Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Siena).

## **2.5 Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio**

- 2012 - oggi

**Componente dell'Editorial Board della rivista on line "AG. AboutGender. Rivista internazionale di Studi di Genere"** (ISSN: 2279-5057), diretta da Emanuela Abbatecola e pubblicata dall'Università di Genova.

- A.A. 2010/11 - oggi

**Componente del Comitato Scientifico della collana "COMETE-Comunicazione, media, tecnologie"**, Bonanno Editore, Roma-Acireale, diretta da Sebastiano Bagnara e istituita presso l'Università di Siena.

## **2.6 Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica**

- 2004

Il saggio "Dall'impatto al progetto. Nuovi modelli di produzione dell'informazione nei media contemporanei" (Elisa Giomi prima autrice, Tommaso Ceccarini secondo autore) è uno dei sette che il Comitato Scientifico del **Premio Baskerville "Mauro Wolf"** (composto da Patrizia Adamoli, Maurizio Marinelli, Alberto Abruzzese, Angelo Agostini, Fausto Colombo, Loredana Cornero, Nicola De Blasi, Mario Morcellini, Peppino Ortoleva, Giuseppe Richeri, Nora Rizza e Patrizia Violi) ha premiato come migliori per l'edizione 2004 del Premio, destinandolo quindi alla pubblicazione in P. Adamoli, M. Marinelli (a cura di), "Comunicazione, media e società. Premio Baskerville Mauro Wolf 2004", Baskerville, Bologna, 2005.

## **2.7 Altri titoli**

- **Attività di referaggio per le seguenti riviste:**

- *AG-AboutGender. Rivista Internazionale di Studi di Genere*
- *Comunicazione Politica*
- *European Journal of Women Studies*
- *Imago. Studi di cinema e media*
- *SERIES. International Journal of TV Serial Narratives*
- *Problemi dell'informazione*

- 23-28 Agosto 2011

**Frequenza alla Societing Summer School - II Edition: New Media, New Mediterranean** (Cava dei Tirreni-SA), diretta da Adam Ardvisson, Università di Milano

- 30 Luglio 2010 - 14 Agosto 2010

**Frequenza alla ECPR (European Consortium for Political Research) Summer School in Methods and Techniques** (University of Ljubljana-Slovenia) relativamente al corso "Text, Talk and Image: managing and analysing qualitative data with Nvivo"

- 9 Luglio 2007 - 3 Agosto 2007

**Frequenza alla "40th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection - 2007"** (University of Essex, Colchester – UK) relativamente ai due corsi "Qualitative Data Analysis: Interpretive Methodologies for Analysing Text & Talk" (Dr. Lea Sgier) e "Interviewing and Focus Groups: A practical Introduction" (Liz Spencer), afferenti al percorso tematico "Survey Design and Data Analysis".

- Ottobre 2002 - Marzo 2003

**Frequenza, in qualità di uditrice, alle attività didattiche del Master in Studi di genere, pratiche didattiche e Pari Opportunità**, attivato dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Siena (coordinatrice prof.ssa Michela Pereira)



- Aprile 2002

**Conferimento del titolo di cultore della materia** per l'insegnamento di Teorie e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo, settore disciplinare Q05B (attuale SPS/08) presso il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena

- 5 Giugno 2001

**Laurea in Scienze della Comunicazione**, indirizzo Comunicazione di massa, con la votazione di 110/110 e lode conseguita presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Siena presentando la tesi dal titolo *"Vivere"...all'italiana: analisi di una soap opera e del suo pubblico*, afferente all'insegnamento di Teorie e tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo (titolare prof. Enrico Menduni).

## **2.8 Interventi in convegni scientifici internazionali (su invito o selezione)**

- Ottobre 2019

**"The Youthification of Television and Screen Culture" - Biennial Conference of the Television Studies Section of ECREA** (European Communication Research and Education Association), University of Groningen, 24-25 October 2019 (titolo della relazione presentata: E. Giomi, *(Young) Sisters in Arms. Youthification and Feminization in Contemporary Action and Sci-Fi TV Series*)

- Marzo 2019

**"Pleasures of Violence. An International Conference"**, 7 e 8 marzo 2019, Oxford Brookes University (titoli degli interventi: 1. F. Dragotto, E. Giomi, S. Melchiorre, *Putting Women Back in their Place: Reflections around sexist hate speech and slut shaming on Italian social media*; 2. E. Giomi, *'Man of any size lays hands on me, he's gonna bleed out in under a minute'*).

- Novembre 2018

**V Congresso Internazionale sugli Studi di Genere in ambito italiano e lusofono**, 7-8-9 Novembre 2018, Universidade de Lisboa (titolo dell'intervento: E. Giomi, *La politica di rappresentazione di genere e sessualità nelle serie crime italiane. Un confronto con le produzioni europee e statunitensi*)

- Giugno 2018

**"Genres as production categories: exploring the analytical potential of genres in the studies of cultural production and creative work"**, Copenhagen Business School, 14-15 Giugno 2018 (titolo della relazione: E. Giomi, *Genre as a notion to analyze marketing strategies and the representation of social issues in TV programs. The case of "Amore Criminale/Criminal Love"*)

- Giugno 2017

**JICMS - Journal of Italian Media and Cinema Studies Annual Conference, "Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World"**, The American University of Rome, Roma, 9-10 giugno 2017 (titolo dell'intervento: E. Giomi, *Non per autodifesa: la Intimate Partner Violence femminile e maschile nella docufiction "Chi diavolo ho sposato?"*)

- Dicembre 2016

**"Men in Movement"**, Università Torvergata, 5 dicembre 2017 (titolo dell'intervento: E. Giomi, *The "implicit man". Models of masculinity in media representations of gender violence*)

- Giugno 2016

**AATI - American Association of Teachers of Italian Annual Conference**. Università Federico II, Napoli, 25 Giugno (Titolo dell'intervento: E. Giomi, *La rappresentazione delle donne violente nella fiction televisiva. Un confronto tra Europa e Stati Uniti*).

- Luglio 2016

**IAMCR International Association of Media and Communication 2016 "Memory, Commemoration and Communication: Looking Back, Looking Forward"**, 27-31 luglio 2016, Leicester, UK (titolo dell'intervento: E. Giomi, *Gender, sexuality, and violence in contemporary TV series. A comparison between U.S. and Europe*).

- Settembre 2015  
**“Meinungsmacherinnen in der Minderzahl. Journalistinnen in Deutschland und in Italien in Geschichte und Gegenwart”**, Villa Vigoni (Como), 10-12 settembre 2015 (Titolo dell'intervento: E. Giomi, *il femminicidio nei news media italiani*).
- Giugno 2014  
**“Creative Energies, Creative Industries. The NECS 2014 Conference”** (Conferenza annuale dell'European Network for Cinema and Media Studies), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 19-21 giugno 2014 (Titolo dell'intervento: E. Giomi, M. Perrotta, *Italy's Got Queerness. The Politics of Representation of GLBT Characters on Talent Shows*)
- Aprile 2014  
**Discussant alla relazione di Rosa-Linda Fregoso** (University of California at Santa Cruz) dal titolo *Femicide and the Limits of the Carceral Feminism*, Università Sapienza, Osservatorio GEMMA, Ciclo di incontri su donne, media e società, 9 aprile, 2014.
- Aprile 2013  
**“Italia 1977, ambivalenze di una modernità. Convegno internazionale di studi”**, Biblioteca del Senato della Repubblica, Roma, 18-19 aprile 2013 (Titolo dell'intervento: E. Giomi, *La soggettività femminile e le relazioni fra i sessi nel racconto televisivo del 1977. Il caso di “Partita a due”*)
- Ottobre 2012  
**“4th European Communication Conference ECREA”**, Istanbul 24-27 ottobre 2012 (Titolo dell'intervento: E. Giomi, M. Perrotta, *The situation of female scholarship and academic research in Italian universities after the so-called ‘Bologna Process’*)
- Maggio 2012  
**“10th Annual International Conference on Communication and Mass Media”**, ATINER (Athens Institute for Education and Research), Atene, 14-17 maggio (E. Giomi, F. Tonello, *Women and Crime in 365 Days of Italian Evening News. How to Create Moral Panics, Shape Public Opinion and Win Elections*)
- Aprile 2012  
**Paper selezionato per essere presentato al Media and Politics Group Panel del “62nd Political Studies Association Annual International Conference. In Defence of Politics”**, Europa Hotel, Belfast, Ireland, 3 - 5 April 2012 (E. Giomi, F. Tonello, *Women and Crime in 365 Days of Italian Evening News: How to Create Moral Panics, Shape Public Opinion and Win Elections*)
- Febbraio 2012  
**Convegno internazionale “Attraverso i confini del genere”**, Università degli Studi di Trento, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale e Centro Studi interdisciplinari di Genere, Trento, 23 e 24 Febbraio (E. Giomi, *“Single esuberanti”, “angeli biondi” e “uomini dalla pelle olivastra”. Stereotipi di genere, panico morale e guerra all'immigrazione in 365 giorni di violenza contro le donne raccontata dai TG italiani*)
- Novembre 2011  
**“XVII Convegno Internazionale di Studi Cinematografici: Cinema e diversità culturale”**, Università di Roma III, Dipartimento di Comunicazione e spettacolo, Roma, 28-30 Novembre 2011 (E. Giomi, *Pubblicità e diseducazione alla differenza di genere attraverso i media*)
- Novembre 2011  
**ECREA Women's Network III International Workshop: “Sharing Experiences”**, University of Tampere, Finland, 16-19 Novembre (E. Giomi, F. Tonello, *‘Blond Angels’, ‘Exuberant, Single Women’ and ‘Olive-skinned Men’: How to Cover Violence against Women (Create Moral Panics and Win Elections) in 365 Days of TV Evening News*)
- Maggio 2011

**Convegno internazionale “Voci dal margine. La letteratura di ghetto, favela, frontiera”**, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena, 24-25 maggio 2011 (E. Giomi, *Margini e frontiere nel discorso giornalistico italiano: uomini e donne nella cronaca*)

- Ottobre 2010

**Convegno internazionale “Donne e Polis. Charlotte Perkins Gilman oggi”**, Facoltà di Scienze della Formazione Roma Tre, GIO-Osservatorio Interuniversitario sugli Studi di Genere di Roma, Dipartimento di Lingue e Letterature Anglogermaniche e Slave dell'Università di Padova, Dipartimento di Studi Euro-Americani dell'Università Roma Tre, 22 e 23 ottobre 2010 (E. Giomi, *Se questa è una donna. Il corpo femminile nei messaggi pubblicitari*)

- Novembre 2008

**“The Media in Italy: Historical Perspectives and Future Challenges”**, Edinburgh, Italian Cultural Institute, 21-22 November 2008 (E. Giomi, *No conflict of interests. Public and Private in the Narratives of Italian TV Crime Series*)

- Ottobre 2007

**“Narrating the Nation. Television Narratives and National Identities. An International Meeting”**, Reus-Catalonia, 4-5 Ottobre 2007, Universitat Rovira i Virgili (E. Giomi, *Every Day's a Family Day: Exploring Italian Cultural Identity through the Reception of Home-grown TV Crime Series*)

- Febbraio 2005

**“Media, Identity, Identification”**, Potsdam-Babelsberg (Berlin), 25 e 26 Febbraio 2005, Department of Youth Sociology, Department of Sociology - Academy for Film and Television “Konrad Wolf” (E. Giomi, *Lara Croft: a New Model for Action Heroines and Women?*)

- Luglio 2004

**“International Radio Summer School”**, Siena, 26 luglio - 1 agosto 2004, Dipartimento di Scienze della Comunicazione - Università di Siena (T. Bonini, E. Giomi, *Gender, Genres and Fantasy in Radio Consumption*).

- Aprile 2004

**“Radios, Services, Publics... La radio à quoi ça sert?”**, Bordeaux, 1-3 aprile 2004, IUT Journalism - Université de Bordeaux 3 Michel de Montaigne (E. Giomi, *La radio est-elle sexuée? Bref panorama des études sur les audiences féminines de la radio*).

- Ottobre 2003

**“Third Annual Global Fusion Conference”**, Austin, Texas, 24-26 Ottobre 2003, University of Texas (E. Giomi, *Tv Series, Fandom and On Line Communities: Investigating the Italian Landscape*).

## **2.9 Interventi in convegni scientifici nazionali (su invito o selezione)**

- Giugno 2019

**Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali (Convegno Pic -Ais)**, Bologna, 13 e 14 giugno 2019, Dipartimento Sociologia e Diritti dell'Economia (titolo della relazione presentata: E. Giomi, F. Dragotto, *Faresti bene ad aprire le tue cosce facendoti pagare ...”. Un'analisi transdisciplinare del fenomeno dello slut shaming sui social network*)

Febbraio 2019

**“Screen cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo”**, Sapienza Università di Roma, 21 e 22 febbraio 2019 (titolo della relazione presentata: E. Giomi, E. Menduni, *Il ruolo dei generi nella “cultura algoritmica”. Per un modello di analisi dei processi produttivi dell'industria televisiva italiana*)

Settembre 2018

**“Le verità e il dubbio. Scuola estiva di Filosofia”**, 7- 8 settembre 2018, Montecompatri (RM) (titolo della relazione presentata: E. Giomi, *Tra fake news e statistiche. Femminicidio, minacce etniche, stranger danger nella cultura mediale*)

Giugno 2018

**“WHAT’S NEXT? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani”**, Università di Bologna, 28 e 29 giugno 2019 (titolo della relazione presentata: E. Giomi, *Che genere di problema? Programmi RAI, frame e framing: per un modello di analisi*)

Maggio 2018

**“La quotidianità del male. Sguardi e narrazioni sulla violenza maschile nelle relazioni intime”**, Università di Torino, 16 maggio 2018 (titolo della relazione presentata: E. Giomi, *La “tragedia” va in scena. La (mis)rappresentazione del femminicidio nei telegiornali italiani*)

Novembre 2017

**“Apprendo il dialogo sulla violenza contro le donne”**, Dipartimento di Psicologia Dinamica e Clinica, Università Sapienza Roma, 11 novembre (titolo della relazione: E. Giomi, *La rappresentazione della violenza maschile contro le donne nei programmi televisivi: autori, vittime/sopravvissute e frames interpretativi*)

• Ottobre 2017

**“Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa”**, Convegno PIC-AIS, Università di Napoli Federico II, 26.-28 ottobre 2017 (E. Giomi, *Consumi mediali giovanili e violenza di genere. La politica di rappresentazione di vampire stories e serie TV*).

• Novembre 2015

**“Immagine e ruolo della donna nei media”**, Corecom, Osservatorio di Pavia, Cirsug Università di Padova, Padova, 27 novembre 2015 (E. Giomi, *Media e violenza contro le donne*)

• Settembre 2014

**“Cultural Studies e Sapere Sociologico. In memoria di Stuart Hall”**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 26-27 settembre 2014 (E. Giomi, *Innovare (e ripolitizzare) tornando indietro. Dalla crisi dei Cultural Media Studies al recupero della lezione di Stuart Hall*)

• Settembre 2011

**“Comunicazione e Civic Engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità”**, PIC-AIS, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 22-23 settembre 2011 (E. Giomi, F. Tonello, *Comunicazione e civic disengagement. La violenza contro le donne nei TG italiani, ovvero come terrorizzare i cittadini e creare un'ondata di panico morale*)

• Febbraio 2011

**Seminario organizzato dal Centro Interdipartimentale “Centro di Studi e Ricerche Donne e Differenze di Genere”** del Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università degli studi di Milano, 22 febbraio 2011, in occasione della presentazione del saggio *La femminilizzazione del lavoro nel capitalismo cognitivo* (Cristina Morini, discussant prof.ssa Bianca Beccalli) e della ricerca *Stereotipi di genere e cronaca nera: vittime buone e vittime cattive nei telegiornali italiani* (Elisa Giomi, discussant prof.ssa Luisa Leonini).

• Luglio 2008

**“La sfida delle Audience che cambiano”**, Roma, Pic-Ais, Università La Sapienza, 1 luglio 2008 (E. Giomi, *Per difetto o per eccesso. Approssimazioni delle figure femminili nei generi action. Dal cinema Hollywoodiano alla fiction poliziesca domestica*)

• Novembre 2007

**Com.Pa-Salone Europeo della Comunicazione Pubblica**, Bologna, 7-9 novembre 2007 (M. Boldrini, S. Benenati, E. Giomi, A. Lovari, *Legge Finanziaria: l'agenda del Governo e quella dei media*)

• Marzo 2003

**“Gli Studi Culturali in Italia”**, Urbino, 6 Marzo 2003, Istituto di Sociologia - Università di Urbino (E. Giomi, *Ricezione, tv e nuove identità*)

- Giugno 2002

**“Dopo l’Undici Settembre: narrative mediali, conflitti e interculturalità”**, Firenze, 18-19 Giugno 2002, Corso di laurea in Media e Giornalismo-Università di Firenze (E. Giomi, *Vivere e il suo pubblico. Seduzioni americane e conflitti irrisolti*)

- Novembre 2001

**“Giornate di lavoro sulla radio”**, Siena, 23-24 Novembre 2001, Dipartimento di Scienze della Comunicazione-Università di Siena (E. Giomi, *Narratività in televisione e radio*)

## **2.10 Interventi su invito in qualità di esperta presso centri universitari, enti e associazioni (Terza missione)**

- Gennaio 2019

**Relatrice per Corso di formazione per giornalisti “Come raccontiamo il mondo delle donne? Media, editoria, ricerca a confronto”**, 25 gennaio 2019, organizzato da Ordine dei giornalisti Puglia e Corecom Puglia (corso valido per il rilascio di crediti formativi a giornalisti) - Bari (titolo dell'intervento: E. Giomi, *Femminicidio e violenza di genere nel giornalismo italiano*)

- Settembre 2019

**Corso di formazione per giornalisti “Linguaggio al maschile: istruzioni per il disuso”, 12 settembre 2018**, evento deontologico e corso valido per il rilascio di crediti formativi a giornalisti, organizzato da Ordine dei giornalisti Lazio (titolo dell'intervento: E. Giomi, *La spettacolarizzazione della violenza maschile contro le donne nella cultura mediale pop e nel giornalismo*)

- Giugno 2018

Lezione per **Corso di Alta Formazione “Violenza di genere. Forme di prevenzione e di contrasto”**, 13-16 giugno 2018, Scuola Superiore Sant’Anna Pisa (titolo dell'intervento: E. Giomi, *La dimensione mediale della violenza di genere*)

- Aprile 2018

Lezione per **Corso di Alta Formazione in “Donne, diritti, culture. Percorsi nel tempo e nello spazio”**, Università Sapienza, Roma, 26 aprile 2018.

- Aprile 2018

**International Journalism Festival**, Perugia 11-15 aprile, relatrice per il Panel “Relazioni brutali: ruolo e responsabilità di media e pubblicità nella violenza di genere”, moderato da Riccardo Iacona, con la partecipazione di Giovanni Scatassa, Vicedirettore Marketing Rai, e Annamaria Arlotta)

Lezione per **Corso di Formazione per Insegnanti “(Rel)Azioni contro la violenza”**, ISGREC, Grosseto, 9 aprile 2018

- Marzo 2018

**Relatrice a seminario “Fenomenologia del bullismo fra storia e attualità: il ruolo degli school movies, passando per i teen drama e la musica rap”**, organizzato da Comune di Viareggio e AG.About Gender – International Journal of Gender Studies On Line, 24 marzo 2018

- Novembre 2017

**Relatrice al seminario “Contrastare la violenza verso le donne. Un impegno per l’università”**, Università di Firenze e CUG, 27 novembre 2017 (E. Giomi, *Violenza maschile contro le donne tra normalizzazione e estetizzazione*)

- Novembre 2017

**Tavola rotonda “Verità o voyeurismo? come i media affrontano il tema della violenza sulle donne”** (con Alfredo Moretti, Leggo; Marco Buemi, L’Espresso; Simona Rossitto, Il Sole24ore; Arianna Ciampoli, Rai;



Betta Cianchini, Radio Rock), 6 novembre 2017, MACRO, Roma (nell'ambito della manifestazione "Signore e signori, ingresso libero dalla violenza").

- Novembre 2017

**Relatrice al seminario "Stop violenza: le parole per dirlo"** (seminario per la presentazione del Manuale della rete di giornaliste Gi.U.Li.A), valido come corso di formazione per giornalisti, con il patrocinio di FNSI, Ordine dei giornalisti, Usigrai, 17 novembre 2017, Montecitorio, (E. Giomi, *La violenza maschile contro le donne nell'informazione RAI*).

- Settembre 2017

**Convegno "Donne, ragazze, bambine in TV. Buone pratiche e criticità sui teleschermi italiani"**, Senato della Repubblica, 25 settembre 2017 (E. Giomi, *L'immagine femminile nella programmazione RAI*).

- Marzo 2014

**"Nata Donna. Tavola rotonda"**, Palazzo Marini, Roma, 6 marzo 2014

- Settembre 2012

**"Settembre Pedagogico"**, Comune di Torino e consorzio Iter, 20 settembre 2012 (E. Giomi, *Uomini e donne si diventa: ruoli e stereotipi di genere nei prodotti medialti per l'infanzia*)

- Marzo 2012

**"Siena Forum sulle Disuguaglianze III Edizione- Differenze di genere e crisi"**, Università di Siena e Provincia di Siena, 28 Marzo.

- Novembre 2011

**Convegno "i-CITIZEN. Prospettive della Media Literacy tra crossmedialità, innovazione didattica e cultura d'impresa"**, Antenna MEDIA Torino e SAA Scuola di amministrazione aziendale dell'Università di Torino, 24 novembre 2012 (E. Giomi, *Bulli e pupe. Strumenti per una lettura critica dell'immaginario di genere veicolato dai media*)

- Novembre 2011

**Relatrice per il ciclo di seminari "Il corpo e la polis. Il protagonismo del corpo nello spazio pubblico"**, LUD-Libera Università delle Donne, Milano, 12 novembre

- Maggio 2011

**Convegno "Fuori e dentro le democrazie sessuali"**, Associazione Facciamo Breccia, Roma, 28-29 maggio 2011 (E. Giomi, *Media e violenza di genere*)

**Convegno "Corpi e ruoli di genere tra stereotipi e realtà"**, Associazione Libertà e Giustizia Val di Cornia, Piombino (GR), 13 maggio 2011 (Presentazione del video di E. Giomi, D. Pitti, *Se questa è una donna. Il corpo femminile nei messaggi pubblicitari*)

- Aprile 2011

**Tavola rotonda organizzata dall'Unione dei Comuni Valdichiana Senese - Servizio Associato per le Pari Opportunità**, Montepulciano (Si), 14 aprile 2011 (Presentazione del video di E. Giomi, D. Pitti, *Se questa è una donna. Il corpo femminile nei messaggi pubblicitari*)

- Febbraio 2011

**Seminario "Da uomo a uomo. Contro la violenza maschile sulle donne. Che cosa e come dirlo"**, organizzato da Associazione Maschile Plurale con il contributo della Provincia di Roma-24 febbraio 2011 Provincia di Roma, Palazzo Valentini (E. Giomi, *La violenza maschile sulle donne nei telegiornali*)

- Novembre 2010

**Seminario "L'immaginario pubblico oggi tra ruoli e stereotipi di genere"**, Facoltà di Lettere e Filosofia in collaborazione con Zeroviolenzadonne, Università Roma Tre, 29 novembre 2010 (E. Giomi, *Immaginari di genere nella cronaca nera televisiva. Analisi della copertura della violenza contro le donne in 6 TG italiani*)

**Seminario “Voci del verbo violare. Sfide educative contro la violenza sulle donne”**, CSGE Centro Studi Genere e Educazione-Facoltà di Scienze della Formazione Università di Bologna, sede di Rimini, 25 novembre 2010 (E. Giomi, *Poche donne senza corpo e tanti corpi senza donne? Il femminile nell'immaginario pubblicitario e nella sfera pubblica*)

- Dicembre 2010

**Tavola rotonda “Usi e abusi del corpo femminile in pubblicità”**, Conferenza delle donne Spi Cgil, Grosseto, 1 maggio 2010 (Presentazione del video di E. Giomi, D. Pitti, *Se questa è una donna. Il corpo femminile nei messaggi pubblicitari*)

- Ottobre 2004

**Convegno “Radio e Tv, alla ricerca della qualità”**, Associazione Articolo 21, Orvieto, 30-31 ottobre 2004

### **2.11 Membership in associazioni e network di settore**

- Aprile 2016 - oggi

Componente di IAMCR – International Association of Media and Communication Research

- Aprile 2014 - oggi

**Componente di NECS** – European Network for Cinema and Media Studies

- Novembre 2011 – oggi

**Componente di ECREA** - European Communication Research and Education Association

- 2004 - oggi

**Socio di AIS - Associazione Italiana Sociologia**, iscritta alla sezione PIC - Processi e Istituzioni culturali (come I sezione) e da settembre 2012 iscritta anche alla Sezione AIS Genere (come II sezione)

- Gennaio 2003 – Dicembre 2007

**Componente del Network IREN - International Radio Research Project**, finanziato dalla Commissione Europea (Sixth Framework Programme of Technological Research and Development – FP6)

- 2002 - 2007

**Componente del Media Literacy Expert Group** della Commissione Europea (Information Society and Media DGE - Audiovisual and Media Policy).

## **3. Attività didattica**

### **3.1 Docenze universitarie**

- A. A. 2019//2020-oggi

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, dell'insegnamento di Forme del racconto televisivo (SPS/08, 36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea Magistrale in Corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, Università di Roma Tre.

- A. A. 2017//2018-oggi

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, dell'insegnamento di Media (lingua inglese, SPS/08, 36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale (progetto pilota per il Master in Cultural Leadership a titolo congiunto tra Università di Groningen (Olanda) e Università di Roma Tre.

- A. A. 2015/2016-oggi

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, dell'insegnamento di Comunicazione Pubblicitaria (SPS/08, 36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, Università di Roma Tre

- A. A. 2014/2015-2015/2016

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, dell'insegnamento di Gender e Media (36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Roma Tre

- A. A. 2014/2015-2016/2017

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, del Laboratorio di Pubblicità (36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Roma Tre

- A. A. 2014/2015-oggi

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, dell'insegnamento di Sociologia della Comunicazione e dei Media (SPS/08, 36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Università di Roma Tre

- A. A. 2014/2015

**Affidamento, in qualità di Professore Associato, del Laboratorio di Gender e Media (36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, Università di Roma Tre

- 25 Ottobre 2013 – 31 Gennaio 2014 congedo per maternità

- A. A. 2013/2014

**Attribuzione del contratto integrativo per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione e dei Media (SPS/08, 36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tre

**Attribuzione, in qualità di professore aggregato, dell'insegnamento di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (settore SPS/08, Modulo base, 54 ore, CFU 9,0)** presso il Corso di Laurea in Comunicazione, lingue e culture, Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive, Università di Siena

- A.A. 2012/2013

**Attribuzione del contratto integrativo a titolo retribuito per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione e dei Media (SPS/08, 18 ore, 3 CFU)** presso il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma Tre

- A.A. 2011/2012 e 2012/2013

**Attribuzione, in qualità di professore aggregato, dell'insegnamento di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (settore SPS/08, Modulo base, 36 ore, CFU 6,0)** presso il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena

- A. A. 2009/2010

**Attribuzione del contratto integrativo a titolo retribuito per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione (settore SPS/08, titolare prof. Michele Sorice)** presso il Corso di Laurea in Scienze politiche e della comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche, Università LUISS-Guido Carli di Roma

- A.A. 2008/2009 e 2009/2010

**Attribuzione, in qualità di professore aggregato, dell'insegnamento di Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo (settore SPS/08, Modulo base, 48 ore, CFU 8,0)** presso il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

**Attribuzione, in qualità di professore aggregato, dell'insegnamento di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (settore SPS/08, Modulo base, 48 ore, CFU 8,0)** presso il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

- A. A. 2006/2007 e 2007/2008

**Attribuzione e rinnovo, in qualità di professore a contratto e a titolo retribuito, dell'insegnamento Teorie e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo (SPS/08, modulo base da 48 ore, 8,0 CFU)** presso il Corso di Laurea di I livello in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

- A. A. 2005/2006, 2006/2007 e 2007/2008

**Attribuzione, in qualità di professore a contratto e a titolo gratuito, dell'insegnamento di Teorie e Tecniche del Linguaggio Radiotelevisivo (L-ART/06, modulo specialistico da 36 ore, 6 CFU)** presso il Corso di Laurea di II livello in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Siena.

- A.A. 2004/05, 2005/2006 e 2006/2007

**Attribuzione e rinnovo, in qualità di professore a contratto e a titolo retribuito, dell'insegnamento Teoria e Tecnica della Comunicazione di Massa (SPS/08, modulo da 30 ore, 4,5 CFU)** presso il Corso di Laurea di I livello in Comunicazione Internazionale, Facoltà di Lingua e Cultura Italiana, Università per Stranieri di Perugia.

### **3.2 Docenze in Master**

- A.A. 2017/2018-oggi

Coordinatrice e docente del Modulo "Comunicazione e media" del **Master in Studi e Politiche di Genere** Università Roma Tre.

- A.A. 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011 e 2011/2012

Conferimento dell'incarico di docenza a titolo retribuito per il **Master Universitario di II livello in Health Services Management**, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Medicina, relativamente al modulo "Qualità, Comunicazione e Marketing" (5 ore)

- A.A. 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013

Conferimento dell'incarico di docenza a titolo retribuito per il **Master Universitario di I livello in Comunicazione di Impresa**, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia) relativamente al modulo "Introduzione ai mezzi di comunicazione di massa" (5 ore)

- A.A. 2009/2010

Conferimento dell'incarico di docenza a titolo retribuito per il **Master Universitario di I livello in Conduttore Radiofonico e dei media digitali**, Università di Perugia, Facoltà di Lettere e Filosofia, relativamente al modulo "Il giornalismo radiofonico" (5 ore).

- A.A. 2005/2006

Conferimento dell'incarico di docenza a titolo retribuito per il **Master Universitario di I livello in Comunicazione e Informazione nelle Pubbliche Amministrazioni**, V edizione (Università degli Studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia) relativamente al modulo "Introduzione alla comunicazione. Teorie, tecniche, significati, usi sociali; definizioni e ambiti disciplinari" (11 ore).

- A.A. 2004/2005

Conferimento dell'incarico di docenza a titolo retribuito per il **Master in Internazionalizzazione e Comunicazione del Sistema Produttivo nell'Area del Mediterraneo** (Università per Stranieri di Perugia, Università di Catania, SIMEST, Ministero per le Attività Produttive) relativamente al modulo "Comunicazione mediale" (12 ore).

Conferimento dell'incarico di docenza a titolo retribuito per il **Master DIADEMA – Dirigenti delle Amministrazioni Decentrate** (Università degli Studi di Siena, Facoltà di Economia).

- A.A. 2002/2003

Coordinatrice, su proposta del Collegio Docenti del **Master in Studi di genere, pratiche didattiche e Pari Opportunità**, di una discussione seminariale sulle tematiche del *gender* nel mezzo televisivo tenutasi in data 29 Marzo 2003 nell'ambito delle attività didattiche di detto Master, attivato dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Siena (coordinatrice prof.ssa Michela Pereira).

### **3.3 Docenze in altri percorsi formativi accreditati (Terza missione)**

- A.A. 2017-2018

Relatrice di due seminari per il **corso di aggiornamento per insegnanti dal titolo "Fare la differenza"**, organizzato presso la scuola I.C. Iqbal Masih, Roma, 14 e 28 febbraio 2018 (titolo del seminario: "Relazioni brutali. L'amore romantico e la violenza di genere")

- A.A. 2010/2011

**Docente per il modulo "Gli stereotipi di genere nei prodotti mediatici per l'infanzia"**, articolato in 3 lezioni e facente parte del progetto rivolto ai genitori dei bambini e delle bambine in età pre-scolare ed agli operatori delle scuole dell'infanzia e dei nidi dal titolo "Crescere insieme. Occasioni formative per genitori e educatori" presentato dai Comuni di Siena e di Monteriggioni all'Amministrazione Provinciale di Siena nell'ambito delle attività previste dalla Legge Regionale n. 16 "Cittadinanza di genere" (Titolo delle lezioni svolte: 1. *E se fossero i tuoi figli? Corpi e sguardi femminili e maschili in pubblicità*; 2. *Dimmi di che sesso sei e ti dirò che gioco vuoi. Come vengono condizionati i desideri dei bambini e delle bambine sfruttando le credenze degli adulti*; 3. *Winx, Gormiti, maghetti, scazzottate e minigonne: cartoni per bambini, cartoni per bambine e cartoni unisex*).

- Giugno 2011

**Relatrice per due seminari dal titolo "Stereotipi e rappresentazioni mediatiche", rivolti a studenti delle scuole medie superiori** e inseriti nel progetto "Abbattiamo gli stereotipi di genere partendo dalle scuole" presentato dal Centro Pari Opportunità Valdelsa all'Amministrazione Provinciale di Siena nell'ambito delle attività previste dalla Legge Regionale n. 16 "Cittadinanza di genere".

- 12 Gennaio e 14 Febbraio 2005

Lezioni dal titolo **"Medici e media"** per il corso organizzato dall'Ufficio comunicazione e Relazioni Esterne della Azienda USL 5 di Pisa.

- Luglio 2003

**Conferimento dell'incarico di docenza** per il corso "Radio Anchio: Operatore per la Comunicazione Multiculturale" presso l'Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa.

## **4. Altri servizi prestati negli atenei**

- A.A. 2018-2019-oggi

**Componente della Commissione Orientamento e Tutoraggio**, CDL in Scienze della Comunicazione, Università di Roma Tre

- A.A. 2015/2016 – oggi

**Componente della Commissione Trasferimenti**, CDL in DAMS, Università di Roma Tre

- A.A. 2010/2011 - 2013

**Componente del Comitato Pari Opportunità** dell'Ateneo di Siena, eletta in rappresentanza della componente docenti

- A.A. 2008/2009 – 2009/2010

**Responsabile della Commissione Stage** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena



- A. A. 2008/2009  
**Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Radiofonia e Linguaggi dello Spettacolo e del Multimediale** attivata presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena.
  - A.A. 2008/2009 – 2011/2012  
**Rappresentante** per il Dipartimento di Scienze della Comunicazione **nella Commissione Biblioteca**
  - A.A. 2010/2011  
**Responsabile Erasmus Placement** per la Facoltà di Lettere e Filosofia nella Commissione Relazioni Internazionali dell'Università degli Studi di Siena
  - A.A. 2008/2009  
**Componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato** per la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena
- Responsabile Piani di studio II e III anno** Curriculum Comunicazione di impresa del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (vecchio ordinamento DM 509/99)

## Pubblicazioni scientifiche

### Lavori in corso

- Adam Arvidsson, Elisa Giomi, ***Why Digital Platforms Dream of the Death of Capitalism? The Reflexive Narratives of SVoDs' original contents***

### Monografie

1. Elisa Giomi, Sveva Magaraggia, ***Male And Female Violence In Popular Media***, Bloomsbury Publishing, London and New York (forthcoming)
2. Elisa Giomi, Sveva Magaraggia, ***Relazioni brutali. Genere e violenza nella cultura mediale***, Il Mulino, Bologna, 2017, pp. 238, ISBN: 8815265295
3. Elisa Giomi, ***Quaderno di appunti di Gender e Media***, Edizioni Pigreco, Roma, 2015, pp. 80. ISBN 9788888832289
4. Elisa Giomi, ***Il 'familismo morale'. Pubblico e privato nelle rappresentazioni della fiction poliziesca italiana***, CMCS Working Papers, pp. 44 (Published by "Center for Media and Communication Studies Massimo Baldini"-LUISS Guido Carli University. ISBN 978-88-6536-004-0. Visibile all'indirizzo web [http://eprints.luiss.it/505/1/CMCSWP\\_0510M.pdf](http://eprints.luiss.it/505/1/CMCSWP_0510M.pdf)
5. Fabrizio Tonello, Elisa Giomi, ***Il giornalismo francese***, Carocci, Roma, 2006, pp.144. ISBN: 9788843039036.
6. Elisa Giomi, ***Il piacere di Vivere. Analisi di una soap opera di successo e del suo pubblico***, Bulzoni Editore, Roma, 2004, pp.199. ISBN: 8883199103
7. Traduzione italiana dell'opera Thomas Harding, ***The Video Activist Handbook***, Pluto Press, London-Sterling, 2001 (ed. it. a cura di E. Menduni, Videoattivismo. Istruzioni per l'uso, Editori Riuniti, Roma, 2003. Traduzione pp. 15-223). ISBN: 8835952840

### Articoli in riviste

8. Elisa Giomi, ***The Role of TV Genres in Algorithmic Cultures. An Analysis of Television Production in the Age of 'Peak TV'***, in, «European Journal of Cultural Studies», *Special Issue on Genre, Cultural Production, Inequality*, edited by A. Alacovska, D. O'Brien (abstract accepted-forthcoming).
9. Francesca Dragotto, Elisa Giomi, Sonia Maria Melchiorre, ***Putting women back in their place. Reflections on slut shaming, the case Asia Argento and Twitter in Italy***, «IRS-International Review of Sociology», Published online: 26 Feb 2020, pp. 46-70, <https://doi.org/10.1080/03906701.2020.1724366>.
10. Elisa Giomi, ***(Young) Sisters in Arms. La "girlification" dei generi audiovisivi tradizionalmente maschili***, «Zapruder», n. 50, 2019, pp. 79-99.
11. Elisa Giomi, **“La rappresentazione delle violenze maschili contro le donne nei media. Frame, cause e soluzioni del problema nei programmi RAI”**, «Studi sulla questione criminale», 1-2, 2019, gennaio-agosto, pp. 223-248. DOI: 10.7383/94913
12. Elisa Giomi, **La rappresentazione della violenza maschile contro le donne nei programmi televisivi: autori, vittime/sopravvissute e frames interpretativi**, «Funzione Gamma.Rivista scientifica della Sapienza Università di Roma», Dicembre 2018 - ISSN 2240-2624
13. Elisa Giomi, **#MeToo e loro pure (forse). Dalla copertura giornalistica degli scandali sessuali alle policies di genere adottate dai media italiani /#MeToo and them as well (maybe). From news coverage of sexual scandals to the gender policies undertaken by Italian media**, «AG.About Gender-International Journal of Gender Studies On Line», Vol. 7 N°14, 2018, pp. 227-241, DOI: 10.15167/2279-5057/AG2018.7.14.1049
14. Elisa Giomi, **“Against Moral Panic, in Defence of Data”** (comment on “Femicide in Italy: 'Femminicidio', Moral Panic and Progressivist Discourse”, by D. Bandelli, G. Porcelli), «Sociologica. Italian Journal of Sociology on Line», n. 2, 2016 <http://www.sociologica.mulino.it/journal/article/index/Article/Journal:ARTICLE:967/Item/Journal:ARTICLE:967>
15. Elisa Giomi Giomi, **“Tag femminicidio. La violenza letale contro le donne nella stampa italiana del 2013”**, in *Problemi dell'informazione*, n. 3, dicembre 2015, pp. 551-576.
16. Elisa Giomi, **“Making Change. Sguardi dal Nord”** (recensione al libro Making Change. Nordic Examples of Working Towards Gender Equality in the Media), curato da Maria Edström e Ragnhild Møl, in «InGenere Web Magazine», 30/07/2015, visibile all'indirizzo <http://www.ingenere.it/recensioni/making-change-sguardi-dal-nord>
17. Elisa Giomi, Fabrizio Tonello, **“Moral Panic: The Issue of Women and Crime in Italian Evening News”**, «Sociologica. Italian Journal of Sociology On Line» n. 3, 2013 (<http://www.sociologica.mulino.it/doi/10.2383/75772>), pp. 30. ISSN: 19718853.
18. Elisa Giomi, Fabrizio Tonello, **“Moral Panic: The Issue of Women and Crime in Italian Evening Reply to comments News”**, «Sociologica. Italian Journal of Sociology On Line» n. 3, 2013 (<http://www.sociologica.mulino.it/doi/10.2383/75772>),
19. Elisa Giomi, **“Pubblicità sessista, servono le norme”**, in «InGenere Web Magazine», 26.09.2013, visibile all'indirizzo <http://ingenere.it/articoli/pubblicit-sessiste-servono-le-norme>
20. Elisa Giomi, **“La paura striscia lungo i muri. Spazio urbano e figure femminili nelle rappresentazioni della cronaca nera italiana”**, in «Comunicazionepuntodoc», n. 7, Dicembre 2012, “Necrologie. La comunicazione in abito nero”, pp. 161-172. ISSN: 2282-0140

21. Elisa Giomi, "**Da Drive in alla Makeover Television. Modelli di femminilità e di rapporto fra i sessi nella TV berlusconiana (e non)**", «Studi Culturali», n. 1, Aprile 2012, pp. 3-27. ISSN: 1824-369X
22. Elisa Giomi, "**Vittime buone e cattive. La narrazione mediatica degli omicidi femminili**", «Alfabeta2», 2010, vol. 9, p. 32-33. ISSN: 2038-7318
23. Elisa Giomi, "**Neppure con un fiore? La violenza sulle donne nei media italiani**", «Il Mulino», n. 452, vol. 6, 2010, pp. 1001-1009. ISSN: 0027-3120
24. Elisa Giomi, "**It has to mean something...: Reading the Success of the Italian Soap Opera Vivere**", «European Journal of Cultural Studies», n. 4, vol. 8, November 2005, Sage Publications, London, pp. 465-482. ISSN: 1367-5494
25. Elisa Giomi, "**Lara Croft: Ein Neues Vorbild für Actionheldinnen und Frauen?**", «TV Diskurs. Verantwortung in Audiovisuellen Medien», n. 4, 2005, pp. 44-49. ISSN: 1433-9439

#### Capitoli in volume

26. Elisa Giomi, **Dalle parole dei maltrattanti alla decostruzione del discorso mediale**, Postfazione al volume di C. Oddone, *Uomini normali. Maschilità e violenza nell'intimità*, Rosenberg&Sellier, Torino (forthcoming).
27. Elisa Giomi, **Meno eroi(ne), più sorellanza. L'evoluzione della rappresentazione televisiva del femminile**, In A. Angelelli - F. Pirani - G. Raimondi - D. Vasta (a cura di), *Donne. Corpo e immagine tra simbolo e rivoluzione* (pp. 82-99). Cinisello Balsamo (Milano), Silvana Editore. 9788836643530
28. Elisa Giomi, **Osservatorio Rai. Quando l'aggressore è romantico**, in *Stop violenza: le parole per dirlo*, a cura di Gi.U.L.iA Giornaliste, 2017, pp. 51-69. ISBN: 9791220024761
29. Elisa Giomi, "**Really good at it": The viral charge of Weeds' Nancy Botwin (and popular culture's anticorps)**", in M. Buonanno (ed.), *Television Antiheroines. Women behaving badly in crime and prison drama*, Intellect Books, Bristol, UK, 2017, pp. 105-124. ISBN: 978-1783207602
30. Elisa Giomi, Marta Perrotta, **The Voice of Queer Italy. The Politics of Representation of GLBTQ Characters in Italian Talent Shows and their Reception in On-line Discussions** in pubblicato in Karina Aveyard, Pia Majbritt Jensen, and Albert Moran (eds), *New Patterns in Global Television Formats*, Intellect Books, Bristol, UK, 2016, pp. 310-326 ISBN: 1783207124
31. Elisa Giomi, **Stereotipi di genere, pubblicità e infanzia. Quale immaginario?**, in A. M. Venera, *Genere, educazione e processi formativi. Riflessioni teoriche e tracce operative*, Edizioni Junior, Bergamo, 2013, pp. 137-149. ISBN: 978-88-8434-567-7
32. Elisa Giomi, **Pedagogia o spettacolo dell'oppresso? Uno sguardo sociologico sull'azione normativa della makeover television attraverso l'analisi di cinque programmi**, in V. Innocenti e M. Perrotta (a cura di), *Factual, Reality, Makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*, Bulzoni, Roma, 2013, pp.163-182. ISBN: 978-88-7870-881-5
33. Elisa Giomi, **Il femminicidio nelle relazioni intime: analisi quantitativa del fenomeno e della sua rappresentazione nei TG italiani**, in D. Cherubini, S. Magaraggia (a cura di), *Uomini contro le donne? Le radici della violenza maschile*, Utet, Torino, 2013, pp. 131-151. ISBN: 9788860084019
34. Enrico Menduni, Elisa Giomi, **3D e ambienti immersivi: frammenti di una nuova estetica**, in G. Lanzo, C. Antermite (a cura di), *Moviemment Speciale 3D*, Gemma Lanzo, Manduria (TA), 2012, pp. 44-53. ISBN:9788897670063.

35. Enrico Menduni, Elisa Giomi, **Emozioni televisive prima e dopo il digitale**, in G. De Vincenti, E. Carocci (a cura di), *Il cinema e le emozioni. Estetica, espressione, esperienza*, Fondazione Ente dello Spettacolo, Roma, 2012, pp. 401-415. ISBN: 9788885095663.
36. Elisa Giomi, **Donne armate. Sessismo e democrazia nella fiction televisiva poliziesca**, in A. Simone (a cura di), *Sessismo democratico. L'uso strumentale delle donne nel neoliberismo*, Mimesis Edizioni, Milano-Udine, 2012, pp. 51-83. ISBN: 9788857508238
37. Elisa Giomi, **Margini e frontiere nel discorso giornalistico italiano. Uomini e donne nella cronaca nera**, in R. Francavilla (a cura di), *Voci dal margine. La letteratura di ghetto, favola, frontiera*, Artemide Edizioni, Roma, 2012, pp. 207-226. ISBN: 9788875751494
38. Elisa Giomi, **Italy**, in *Medialandscapes*, pubblicazione curata dall'European Journalism Centre, Sonnevile, Maastricht, 2010 (17 cartelle), visibile all'indirizzo [http://www.ejc.net/media\\_landscape/article/italy/](http://www.ejc.net/media_landscape/article/italy/)
39. Elisa Giomi, **Public and Private, Global and Local in Italian Crime Drama: The case of "La Piovra"**, in M. Ardizzoni, C. Ferrari (a cura di), *Beyond Monopoly: Globalization And Contemporary Italian Media*, Lanham, MARYLAND: Lexington Books, Rowman & Littlefield Publishers, 2009, pp. 79-100. ISBN: 9780739128510
40. Elisa Giomi, **Lara Croft: Ein Neues Vorbild für Actionheldinnen und Frauen?**, in L. Mikos, D. Hoffman, P. Winter (a cura di), *Mediennutzung, Identität und Identifikationen*, Juventa Verlag GmbH, Weinheim, 2007, pp. 67- 82. ISBN: 3779917440
41. Elisa Giomi, **Gender is videogaming. Esperienze di Altro genere nei giochi elettronici**, in F. Monceri (a cura di), *Immagini dell'altro. Identità e diversità a confronto*, Edizioni Lavoro, Roma, 2006, pp. 99-143. ISBN: 887313176X
42. Elisa Giomi, **Centralità della fiction**, in F. Monteleone (a cura di), *Televisione ieri e oggi. Analisi e studi del caso italiano*, Marsilio, Venezia, 2006, pp.230-272. ISBN: 8831788558
43. Elisa Giomi, Tommaso Ceccarini, **Dall'impatto al progetto. Nuovi modelli di produzione dell'informazione nei media contemporanei**, in P. Adamoli, M. Marinelli (a cura di), *Comunicazione, media e società. Premio Baskerville "Mauro Wolf" 2004*, Baskerville, Bologna, 2005, pp. 145-173. ISBN: 8880005073. Elisa Giomi ha scritto l'intero saggio, ad eccezione della tabella; Tommaso Ceccarini ha contribuito all'ideazione del saggio e ha realizzato la tabella. Entrambi gli autori hanno riletto e approvato l'intero saggio.
44. Elisa Giomi, **Sex and the city**, in F. Monteleone (a cura di), *Cult Series. Le grandi narrazioni televisive nell'America di fine secolo*, Dino Audino, Roma, 2005, pp. 5-27. ISBN: 8875271240
45. Elisa Giomi, **Narratività in televisione e in radio**, in E. Menduni (a cura di), *La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo*, Baskerville, Bologna, 2002, pp. 255-263. ISBN: 8880000128
46. Elisa Giomi, **Vivere e il suo pubblico. Seduzioni americane e conflitti irrisolti**, in G. Bechelloni, A. L. Natale (a cura di), *Narrazioni medialie dopo l'undici Settembre. Dialoghi e conflitti interculturali*, Mediascape, Firenze, 2002, pp. 89-95. ISBN: 9788890094125

#### Rapporti di ricerca

47. **La rappresentazione della figura femminile nella programmazione televisiva della Rai. Anno 2016** (con R. Gaudio, L. Massidda, E. Menduni) [http://www.rai.it/dl/docs/1492171115958Monitoraggio\\_figura\\_femminile\\_2016\\_Ministero\\_DEF\\_.pdf](http://www.rai.it/dl/docs/1492171115958Monitoraggio_figura_femminile_2016_Ministero_DEF_.pdf)

48. **Collection of methods, tools and good practices in the field of Women and the Media**, ricerca svolta per conto della Fondazione Giacomo Brodolini, contractor del Tender EIGE (European Institute for Gender Equality), di cui sono pubblicate alcune parti sul sito <http://eige.europa.eu/content/women-and-media>
  
49. **Women and Girls as Subjects of Media's Attention and Advertisement Campaigns: the Situation in Europe, Best Practices and Legislations** (con Silvia Sansonetti e Anna Lisa Tota), ricerca svolta per conto del Parlamento Europeo – Directorate General for Internal Policies – Policy Department C: Citizens' Rights and Constitutional Affairs, 2013, pp. 118. Visibile all'indirizzo web <http://www.europarl.europa.eu/delegations/it/studiesdownload.html?languageDocument=EN&file=92870>
  
50. **La comunicazione televisiva dell'olio**, in Barbara Aquilani, Elisa Giomi, Marzia Casasanta, Agnese Peruzzi, Gaetano Torrisi, *La comunicazione dell'olio in Italia*, Associazione Nazionale Città dell'Olio, Monteriggioni (SI), 2008, (pp. 12-60).