

Indicazioni per la selezione di prodotti pubblicati negli anni 2010 o 2015¹

Di recente sono state modificate le modalità di trasmissione dei dati all'ANVUR in merito all'anno di pubblicazione del prodotto; pertanto di seguito si precisano le operazioni da compiere sull'Anagrafe della Ricerca di Ateneo (IRIS) per inviare in selezione i prodotti in oggetto.

Si ricorda che qualsiasi modifica effettuata sul prodotto (come ad esempio il cambio dell'anno di pubblicazione) è replicata nella maschera di selezione dei prodotti per la VQR il giorno successivo (pertanto se su IRIS viene modificato l'anno di pubblicazione di un prodotto da 2009 a 2011, il prodotto sarà selezionabile per la VQR solo il giorno successivo).

1. prodotti con prima pubblicazione on-line antecedente al 2011 e pubblicazione cartacea nel 2011 o in anni successivi: è necessario che i dati (anno, rivista, ...) del prodotto presente in IRIS facciano riferimento alla versione cartacea. Pertanto l'anno di pubblicazione inserito in IRIS deve essere quello in cui è avvenuta la pubblicazione cartacea (anno compreso tra 2011 e 2014), analogamente l'ISSN della rivista deve essere relativo alla versione cartacea della stessa, ecc.

The screenshot shows the 'Descrivere' step of the IRIS form. At the top, there are seven tabs: '1 - Descrivere' (active), '2 - Descrivere', '3 - Descrivere', '4 - Carica', '5 - Verifica', '6 - Licenza', and '7 - Completato'. Below the tabs, the heading reads 'Invia: Descrivi questo prodotto'. A dropdown menu for 'Tipologia corrente' is set to '1.1 Articolo in rivista'. A note below states: 'Si prega di compilare le informazioni richieste per l' inserimento seguente. Nella maggior parte dei browser, è possibile utilizzare il tasto Tab per spostare il cursore sulla casella o il tasto successivo, per evitare di dover utilizzare il mouse ogni volta.' There are two main input fields: 'Titolo' with the placeholder 'Titolo del Prodotto della Ricerca' and 'Anno' with the value '2011'. At the bottom right, there are 'Chiudi' and 'Successivo >' buttons.

2. prodotti con prima pubblicazione on-line nel periodo 2011-2014 e pubblicazione cartacea nel 2015: è necessario che i dati (anno, rivista, ...) del prodotto presente in IRIS facciano riferimento alla versione on-line. Pertanto l'anno di pubblicazione deve essere quello in cui è avvenuta la pubblicazione on-line della rivista, analogamente l'ISSN della rivista deve essere relativa alla versione on-line della stessa, ecc. Nella pagina di selezione dei prodotti da inviare alla VQR deve essere spuntata la voce "Prima pubb. online 2011-14"

Reconciling internal and external performance in a holistic approach: a Bayesian network model i...	2014	RENZI, Maria Francesca; DI PIETRO, LAURA; GUGLIELMETTI MUGION, ROBERTA; VICARD, Paola ...	Articolo in rivista (262)	1.1 Articolo in rivista	2	SETTORE SECS-P/13 - SCIENZE MER...	<input checked="" type="checkbox"/> Prima pubb. online 2011-14	Limitatamente alle seguenti tipologie: <ul style="list-style-type: none">• Articolo scientifico• Articolo scientifico di rassegna critica di letteratura (Review essay)• Lettera• Contributo a Forum su invito della redazione della rivista• Nota a sentenza• Traduzione in rivista, per i soli SSD in cui è scientificamente rilevante (su decisione del OEV)	
---	------	---	---------------------------	-------------------------	---	------------------------------------	--	--	--

¹ Vedasi bando e FAQ ANVUR in appendice

Qualora fosse stata compilata la scheda in IRIS indicando l'anno editoriale della pubblicazione cartacea (es. 2015) si dovrà procedere a correggerlo per farlo rientrare nei prodotti selezionabili (es. inserendo come anno il valore 2014). Inoltre Nella scheda "Metadati e Descrizioni" all'interno del campo "Caratteristiche del prodotto" deve essere riportata l'indicazione del fatto che è la prima pubblicazione di un prodotto con esito editoriale di anno successivo. ***Questa integrazione è particolarmente importante perché è solamente il contenuto di questo campo che sarà inviato all'ANVUR (non il flag "Prima pubb. online 2011-14")***.

Metadati e Descrizioni

Caratteristiche del prodotto

Trattasi di prodotto pubblicato on-line nel 2014 e in formato cartaceo nel 2015.

Riportare qualunque informazione utile per la valorizzazione del prodotto: premi ricevuti, recensioni apparse, traduzioni del prodotto in altre lingue, discussioni su rivista, ecc.

Abstract *

University education is crucial for cultural and economic growth. Thus, the academic mission recognizes the achievement of both institutional and social objectives, and research provides the basis for the systematic creation of knowledge and the development of human capital. Universities attempt to manage a global system with a qualification-based ex-ante and ex-post oriented to the continuous...

Specifica Sottotitolo Var

Appendice

[FAQ ANVUR](#)

2) Un prodotto della ricerca pubblicato in versione elettronica nel 2009 ed in versione cartacea nel 2011 può partecipare alla VQR ? Questo prodotto della ricerca non ha potuto partecipare alla VQR 2004-2010

Nonostante la deroga nel Bando specifici che "Fanno eccezione gli articoli pubblicati in formato elettronico nel 2010 e contenuti in un fascicolo di rivista pubblicato nel quadriennio 2011-2014, che potranno essere sottoposti alla valutazione nella VQR 2011-2014" saranno ammissibili anche i prodotti con prima pubblicazione elettronica nel periodo 2004-2010 e cartacea nel quadriennio 2011-2014.

14) Qualora un articolo esca in versione elettronica entro i termini del Bando (2011-2014), ma in versione cartacea su rivista solo nel 2015, è ammissibile alla valutazione?

Sì, in quanto fa fede la data di prima pubblicazione.